



LA PITCH POUR LES COMMERCIAUX

Formation inter



PUBLIC : COMMERCIAUX

PRÉ-REQUIS : COMMERCIAUX
EXPÉRIEMENTÉS

DURÉE : 7 H

MODALITÉS : PRÉSENTIEL
(GUADELOUPE)

PRIX : 890 € HT/ PARTICIPANT
(REPAS INCLUS)

OBJECTIFS :

- Intégrer les méthodes et techniques d'un pitch commercial réussi

1 JOUR DE FORMATION EN PRÉSENTIEL :

1. Identifier les points clés et les messages à faire passer
2. Fixer les objectifs de l'entretien
3. Écrire une accroche captivante
4. Savoir se présenter
5. Savoir présenter son entreprise ou son projet
6. Savoir présenter son offre
7. Savoir jeter les bases de la conversation
8. Identifier les besoins
9. Rebondir par les techniques du questionnement
10. Identifier les différents comportements
11. Maîtriser les bases de la prise de parole en public
12. S'exercer

CALENDRIER :

-PRÉSENTIEL :
SESSION 1 : FÉVRIER 2021



FORMATION
EN PRÉSENTIEL