

## MARQUE EMPLOYEUR

*Formation inter*



**PUBLIC : DIRIGEANTS, MANAGERS, RH**

**PRÉ-REQUIS : CADRES ET DIRIGEANTS EXPÉRIMENTÉS**

**DURÉE : 3 H**

**MODALITÉS : DISTANCIEL SYNCHRONE**

**PRIX : 300 € HT/PARTICIPANT**

### OBJECTIFS :

- Maîtriser les fondamentaux de la marque employeur
- Bâtir et animer une communauté d'ambassadeurs
- Faire vivre sa marque employeur

### 3 HEURES DE COURS EN DISTANCIEL :

#### **Les fondamentaux de la marque employeur**

- Pourquoi travailler la marque employeur pour mon entreprise ?
- Les différentes dimensions de la marque employeur
- Les enjeux de la marque employeur
- les facteurs clés de succès pour une stratégie marque employeur efficace

#### **Identité employeur & culture d'entreprise**

- Cerner la perception réelle de son identité employeur
- Liens entre marque employeur, valeurs et culture d'entreprise
- Les techniques pour collecter les informations et verbatims utiles auprès de collaborateurs

#### **Définir sa stratégie marque employeur**

- Définir son positionnement ; Identifier et définir vos persona
- Construire et déployer son plan d'action marque employeur
- Indicateurs de suivi & pilotage de la performance

#### **Optimiser l'expérience candidats**

- Les différents facteurs entrant en compte dans l'expérience candidat
- Lien entre expérience candidat et expérience collaborateur
- Les leviers créer une expérience candidat/ collaborateur remarquable
- Bâtir et animer une communauté d'ambassadeurs
- Rôle mission d'un ambassadeur
- Animer les ambassadeurs pour une communication marque employeur pertinente et efficace

### CALENDRIER :

**-DISTANCIEL :  
1 SESSION / MOIS EN 2021**



**FORMATION  
DISPENSÉE À DISTANCE**